



47º

Congresso Nacional de
Saneamento da Assemae

**Saneamento Público Municipal:
um caminho para o Brasil**

19 a 22 de junho de 2017 • Campinas / SP



Proposta Comercial

Informações: www.assemae.org.br/congressonacional



Depoimentos



"Ficamos surpreendidos pela qualidade das exposições, além do grande número de visitantes e de participantes, que se mostraram bastante interessados. Com certeza, a feira nos trouxe grandes chances de negócios. Só temos a agradecer por essa oportunidade que gerou resultados positivos para todos",

Marcos Bastos - Engenheiro Civil da Empresa D'alttax.

Apresentação

A Associação Nacional dos Serviços Municipais de Saneamento (Assemae) promove de 19 a 22 de junho de 2017 a 47ª edição de seu evento nacional, considerado um dos maiores encontros anuais do Brasil sobre o setor de saneamento básico. O evento, conhecido anteriormente como Assembleia Nacional, passa agora a se chamar Congresso Nacional de Saneamento da Assemae, consolidando-se como ponto de referência para o debate das políticas públicas relacionadas ao saneamento e meio ambiente.

O que:
47º Congresso Nacional de Saneamento da Assemae

Quando:
19 a 22 de junho de 2017

Onde:
Centro de Convenções Expo D. Pedro - Av. Guilherme Campos, 500, Bloco II, (Anexo ao Parque D. Pedro Shopping), Campinas/SP

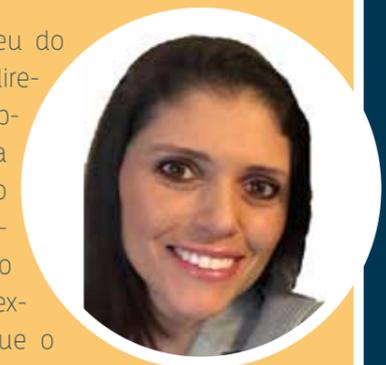
Site:
www.expodpedro.com.br



A Feira

Os eventos da Assemae contam com uma tradicional feira de saneamento básico, que reúne os principais fornecedores de tecnologias para o setor. Este ano, a feira será realizada em Campinas (SP), cidade mundialmente conhecida por sua vocação tecnológica e inovadora.

Formada por mais de dois mil metros quadrados, a feira vai reunir o que há de mais moderno em equipamentos, processos e serviços de saneamento básico. No local, as empresas expositoras poderão construir uma rede de relacionamento com gestores públicos, prefeitos, diretores de sistemas de saneamento, pesquisadores e demais profissionais que possuem poder de decisão para a implantação de tecnologias nos serviços municipais. Venha fazer parte!



"O Grupo Hidrogeron nasceu do saneamento, toda sua diretoria está desde 1996 absolutamente envolvida na empresa e no saneamento nacional. Participar continuamente de eventos como o Congresso da Assemae expressa, de forma clara, que o encontro é capaz de proporcionar resultados financeiros e mercadológicos a empresas engajadas e verdadeiramente comprometidas, como tem sido conosco. É sempre muito satisfatório participar de todos os eventos, tanto nacional, como as regionais da Assemae. A expectativa para 2017 é mais uma vez mostrar aos sistemas municipais nosso compromisso em ser parceiro, mesmo com as dificuldades financeiras e políticas que muitos municípios vêm sofrendo. Acreditamos que seja uma fase, e vai passar!"

Carolina Duarte - Sócia, Diretora de Rh e Marketing do Grupo Hidrogeron.

2016:
1.874 participantes em Jaraguá do Sul (SC)

2015:
3.039 participantes em Poços de Caldas (MG)

2014:
1.843 participantes em Uberlândia (MG)

A última edição do evento na cidade de Campinas, em 2011, teve 2.996 participantes

Canais para potencializar o seu negócio

A Assemae oferece diversas opções de mídias internas e externas para que as empresas consigam explorar todo o potencial do evento. Veja as oportunidades e amplie a visibilidade de seu negócio:

Rede de TVs

15 aparelhos de TVs espalhados em locais estratégicos no interior do Centro de Convenções. O canal pode ser usado para divulgação de vídeos (sem áudio) ou imagens da empresa.

Valor por TV: R\$ 100,00 por dia

Pacote de 15 TVs: R\$ 1.500,00 por dia

E-mail Marketing

Divulgação de campanha da empresa para o banco de contatos da Assemae, que reúne aproximadamente 20 mil usuários cadastrados.

Valor: R\$ 1.000,00 por disparo

Redes Sociais

Postagem com campanha da empresa nas duas redes sociais da Assemae (twitter e facebook).

Valor: R\$ 1.000,00 por postagem

Pop-Up no site do Congresso

Imagem da empresa disponível na página principal do evento (assemae.org.br/congressonacional).

Valor: R\$ 500,00 por dia

Guia do Participante

Anúncio da empresa impresso nos três mil Guias do Participante, material de 52 páginas que será distribuído ao público do evento.

Valor para 1 (uma) página de anúncio: R\$ 3.000,00

Valor para ½ (meia) página de anúncio: R\$ 1.500,00

Cordão do Crachá

Logomarca da empresa nos três mil cordões dos crachás que serão distribuídos aos participantes do evento.

Valor: R\$ 8.000,00

Jantar de Confraternização

Banner da empresa fixado no jantar de confraternização do evento, bem como citação da empresa pelo mestre de cerimônia.

Valor: R\$ 4.000,00

Canetas

Logomarca da empresa nas três mil canetas do evento que serão distribuídas aos participantes.

Valor: R\$ 2.000,00

Painéis de Fundo de Palco

Logomarca da empresa nos painéis de fundo de palco instalados nos auditórios do evento.

Valor: R\$ 3.000,00

Folder de Divulgação

Logomarca da empresa nos dez mil folders de divulgação do evento, que serão distribuídos aos associados e contatos da Assemae.

Valor: R\$ 3.000,00

Bloco de Anotações

Logomarca da empresa nos três mil blocos de anotações que serão distribuídos aos participantes do evento.

Valor: R\$ 2.000,00

Material nas Bolsas

Inserção de material promocional da empresa nas três mil bolsas que serão distribuídas aos participantes do evento.

Valor: R\$ 2.000,00

Local do Evento

O 47º Congresso Nacional de Saneamento da Assemae será realizado no Centro de Convenções Expo D. Pedro, considerado hoje o maior espaço multiuso para eventos do interior do estado de São Paulo. O lugar oferece 5 mil m², com três amplos foyers e sete auditórios moduláveis, que permitem a realização de eventos simultâneos.



Feira da Assemae será realizada em cidade inovadora



A seleção de Campinas para receber a feira da Assemae faz parte da estratégia de sucesso do evento. Isso porque a cidade desponta como o terceiro maior polo de pesquisa e desenvolvimento brasileiro, reunindo um mercado pulsante de tecnologia e infraestrutura. Além de congregar 50 das 500 maiores companhias no mundo, Campinas se destaca pela qualidade de sua rede hoteleira, comércio, gastronomia e hospitais, bem como pela facilidade de acesso, graças ao aeroporto internacional de Viracopos e às rodovias que cortam o município. Por tudo isso, o expositor da feira de saneamento terá a oportunidade de agregar valor à tecnologia que oferece, participando de um evento nacional no município que fomenta o mercado de inovação.

Realização



Patrocínio Master



PREFEITURA DE
CAMPINAS
Um novo tempo
para nossa cidade

Patrocínio Prata



Apoio

